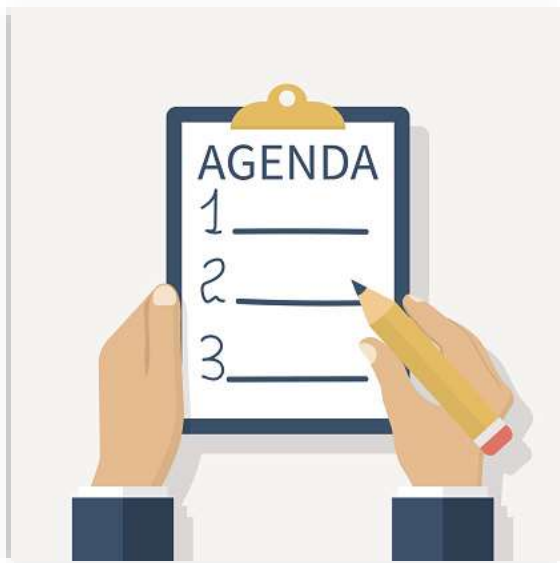




Meet A German

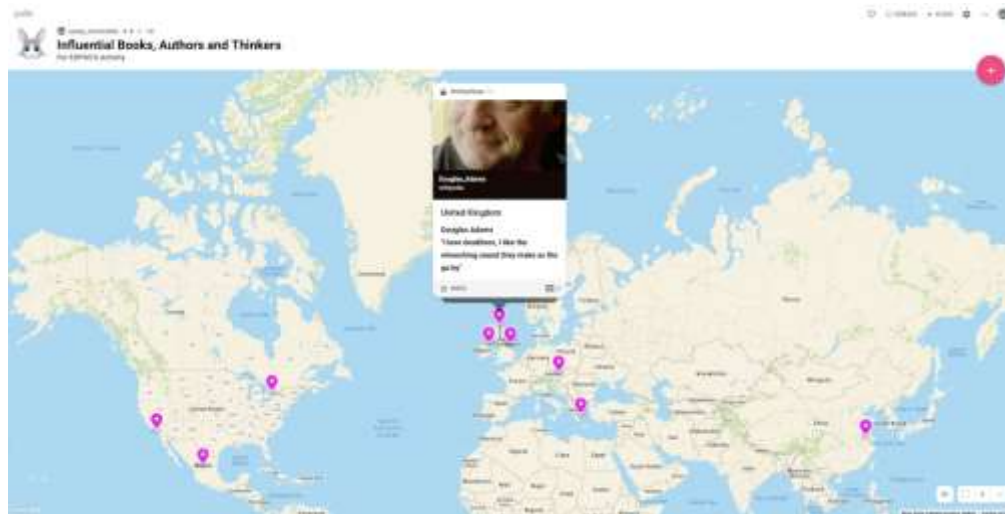
# Virtual Classroom Sessions

# Agenda



- 1) Kennenlernen
- 2) Thema & Zielgruppe
- 3) Inszenierung vor dem Bildschirm
- 4) Empathie im Digitalen
- 5) Interaktion im Digitalen
- 6) Übungen zur Interaktion
- 7) Plan für die Classroom Session

# Social Wall



<https://padlet.com/michaelmetzger/5rj8ochtsqgt1g1h>

# Du & Dein Thema



- Schüler\*innen interessieren sich für Deutschland
- Konkrete Geschichten sind interessant
- Anekdoten, Orte, Bräuche, Geschichte, Essen, Film & Fernsehen, Musik, Skurriles,
- Frag' dich mal: Was hat dich selbst früher an Austausch-Formaten interessiert?
- Egal welches Medium du einsetzt: Du bist dein Vortrag! Schüler\*innen wollen dich sehen und deine Geschichte hören
- Power Point, Interaktive Spiele und sonstige Medien und Methoden sollten nicht von dir ablenken

# Deine Zielgruppe



Go to

[www.menti.com](https://www.menti.com)

Enter the code

**2335 3566**



Or use QR code

# Inszenierung vor der Kamera



- Blick in die Kamera, damit das Publikum sich angesprochen fühlt
- Wenn man in die Kamera schaut, sieht man aber die Reaktionen der Teilnehmenden nicht
- Lösung: Videokonferenz-Leiste oben am Bildschirm positionieren und Blick abwechselnd auf Kamera und Teilnehmende richten
- Bildschirm-Ausschnitt zeigt Kopf und Oberkörper für Gestik und Mimik
- Vor- und Zurückgehen im Raum
- analoge Objekte unterstützen den Vortrag

# Inszenierung: Übung

6 Min

Geht in 2er-Gruppen.  
Stellt euch gegenseitig vor.  
Übt dabei den “Blick in die Kamera”!

# Digitaler Unterricht



- Teilnahme nur mit eingeschalteter Kamera!
- Mikrofone alle aus, außer man spricht
- Wortmeldungen via Handzeichen; Kommentare über Chat
- Schüler\*innen schätzen alle Übungen, die nicht vor dem Bildschirm passieren
- Einteilen in Kleingruppen ("Breakouts") sorgt für Abwechslung
- Interaktive Elemente lockern Unterricht auf
- Manche Schüler\*innen nehmen nur mit Smartphone teil
- Aufmerksamkeitsspanne von weniger als zehn Minuten



# Folien gestalten



- Klotzen statt kleckern!
- Überschriften und Bilder groß
- Einheitliches Design
- Text in Stichpunkten
- Text ergänzt das gesprochene Wort

# Empathie im Digitalen



- Kernfunktion von Austauschformaten ist, Perspektive von anderen Personen / Ländern / Kulturen nachzuvollziehen
- Ansätze hierfür, wenn man sich nicht gegenseitig besuchen kann: Anekdoten, Fotos, Filme, Musik, Spiele, Landkarten
- Wichtige Fragen: Wozu machst du das? Was bewirkt das? Wie häufig passiert es, und wann? Wie fühlst du dich dabei? Wie hat das ausgesehen / gerochen / geschmeckt?
- Relation trägt zu Empathie bei (“Das ist so ähnlich wie bei euch XY...”), weil es Gemeinsamkeiten schafft

# Interaktion im Digitalen



- Reaktionen von Teilnehmenden sind schwerer zu lesen als im Analogen
- Implizites muss explizit gemacht werden (“Wie geht es euch gerade auf einer Skala von 1 bis 10? Schreibt mal in den Chat!”)
- Reaktionen über Chat, reihum in vorgegebener Reihenfolge oder drei Personen exemplarisch
- viele Videokonferenz-Tools beinhalten ein Digitales Whiteboard
- Mentimeter für Stimmungsabfragen

# Tools im Digitalen



- Menti  
[www.menti.com](http://www.menti.com)
- Padlet  
[www.padlet.de](http://www.padlet.de)
- Whiteboard im Zoom  
hier im Zoom ;-)

# Interaktion: Kategorien



1. Offline
2. Hybride Interaktionen
3. Online-Interaktionen

# Interaktion: Offline



- Stretching-Übungen
- Audio-Walk
- Gegenstand-in-Kamera
- Umfrage und Kamera abdecken
- “Unsere Geschichte”

# Interaktion: Hybrid

- “Abpausen” von Gegenständen / Gesichtern vom Bildschirm
- Fotoquiz
- Aufgabe in der Offline-Welt mit Beweisfoto im Chat
- “Mapping” (ggf. mit Padlet)



# Interaktion: Online

- virtuelle Führung via Google Street View
- GIF Mood-Board
- Deutschland oder USA-Spiel
- “Wahrheit-oder-Lüge”-Slides





# Dein Plan für die Classroom Session

Take-Home-Message	Interaktion 1
Zielgruppe	
Methoden zum Kennenlernen / Icebreaker	Interaktion 2
Meine Story	Interaktion 3
	Technische Tools / Einschränkungen

# Über mich



## Michael Metzger

- Design Thinking Coach
- Kommunikationsberater
- Online Moderator
- Präsentations-Trainer
- Gründer D.Network ([www.d-network.org](http://www.d-network.org))
- [michael.metzger@mailhafen.de](mailto:michael.metzger@mailhafen.de) > [www.policult.de](http://www.policult.de)